

## Mape de prezentare

**Mape de prezentare** a unei firme este un instrument de lucru cu clienții, ce poate fi folosit în cele mai diverse situații.

O mapă poate conține prezentarea produselor sub formă de fișe separate, lucru ce permite înmânarea către client doar a categoriei de produse de care acesta este interesat. Astfel, nu veți mai fi nevoit să tipăriți în tiraj mare un catalog complet, cu costuri mai mari și din care clientul Dvs alege. Îi trimiteți într-o mapă doar ce solicitați.

Diverse documente ale firmei (facturi, avize, chiar și pliante sau alte materiale promoționale) pot fi adunate într-o mapă personalizată.

Mapa poate conține diverse documente care se înmânează participanților la un curs sau la un simpozion.

În tiraje mici, începând de la ordinul unităților sau zecilor, mapele se realizează prin tipar digital, cu o clapă laterală lipită pentru susținerea documentelor.

În tiraje tipografice (minim 200 exemplare), mapa poate avea o formă stanțată, cu clapele pliate (fără lipituri). În acest moment putem pune la dispoziția Dvs câteva forme de ștanțe pentru mape, fără costuri suplimentare, sau putem concepe împreună o formă nouă, proprie firmei Dvs.

Mapa de prezentare poate include diverse finisaje: foliere lucioasă sau mată, lăcuire selectivă, scris reliefat, etc.

### Exemple de preț:

Format	Tiraj	Preț
Mapă format închis 22 x 31 cm (mai mare puțin decât A4, pentru a încăpea bine colile A4), policromie față-spate, cu clape lipite pe una dintre părți	30 bucăți	3,9 lei/buc
Mapă format închis 22 x 31 cm, policromie față-spate, clape ștanțate cu ștanță existentă, lăcuită selectiv	500 bucăți	2,3 lei/ex

Prețurile nu includ TVA.

La toate lucrările de acest tip, vă oferim - înainte de tipărirea tirajului comandat - un tipar de probă color gratuit.



***Pentru reclama produselor și serviciilor oferite de firma ta, cu siguranță vei avea nevoie și de tipar.***

***Ai înființat o firmă nouă***, ai o promoție limitată în timp sau care se adresează unui segment redus de clienți, iar tipografiile clasice au refuzat să îți tipărească tirajul pe care-l doreai, pe motiv că e prea mic?

***Tiparul digital poate realiza oricât de puține exemplare!***

Lucrarea se poate apoi regăsi oricând în arhiva noastră, pentru oricâte retipăriri ulterioare, la orice tiraje, cu orice modificări și fără costuri suplimentare.

***Dacă afacerea ta se dezvoltă, tirajul mic astfel realizat poate deveni baza pentru un tiraj mai mare care se poate tipări tot la noi, cu costuri/exemplar mult reduse.***