

Cataloage de prezentare

Cataloagele de prezentare sunt forma potrivită de reclamă pentru afacerile care **prezintă produse pretențioase**, eventual legate de o formă de artă și care necesită imagini mari și la o rezoluție foarte bună.

Tipărit pe un cation cretat lucios sau mat, neapărat în policromie, legat cu capse speciale sau cu spirală metalică, într-un **design atent ales**, un catalog de prezentare dă - prin aspectul lui - întreaga măsură a stilului firmei Dvs.

Catalogul de prezentare este o formă foarte potrivită de reclamă și pentru hoteluri și pensiuni turistice, permițând inserarea multor imagini.

Folosirea diverselor cartoane speciale de legătorie, a foilor de calc și a diverselor forme de finisare (lăcuire selectivă, litere reliefate, foliere, etc.) **pot da o notă distinctivă catalogului** firmei Dvs, cu costuri neașteptat de mici.

De obicei, aceste cataloage sunt destinate unui număr mai redus de clienți mai speciali și se pot realiza în tiraje mici și medii, prin tipar digital sau offset plan, garantând astfel calitatea deosebită a tiparului în policromie.

Exemple de prețuri:

Format	Tiraj	Preț
Catalog format închis A4, policromie integral, coperta + 8 pagini, lăcuit selectiv pe copertă, titlu cu litere reliefate	300 ex	9,75 lei/ex
Catalog format închis A4, policromie integral, coperta + 4 pagini, foliat mat pe coperta exterioară - 1	300 ex	13,80 lei/ex

Prețurile nu includ TVA.

La toate lucrările de acest tip, vă oferim - înainte de tipărirea tirajului comandat - un tipar de probă color gratuit.



Pentru reclama produselor și serviciilor oferite de firma ta, cu siguranță vei avea nevoie și de tipar.

Ai înființat o firmă nouă, ai o promoție limitată în timp sau care se adresează unui segment redus de clienți, iar tipografiile clasice au refuzat să îți tipărească tirajul pe care-l doreai, pe motiv că e prea mic?

Tiparul digital poate realiza oricât de puține exemplare!

Lucrarea se poate apoi regăsi oricând în arhiva noastră, pentru oricâte retipăriri ulterioare, la orice tiraje, cu orice modificări și fără costuri suplimentare.

Dacă afacerea ta se dezvoltă, tirajul mic astfel realizat poate deveni baza pentru un tiraj mai mare care se poate tipări tot la noi, cu costuri/exemplar mult reduse.